



Zgodbe sprememb

VSEBINA

- 3 **Uvodni nagovor Dušana Lužar Šajta**
- 5 Peter Svetina, Varuh človekovih pravic RS
- 6 Alenka Iskra, podžupanja Mestne občine Maribor
- 7 Mojca Pršina, generalna direktorica Direktorata za trg dela in zaposlovanje, MDDSZ
- 8 Robert Drobnič, vodja Direktorata za regionalni razvoj (sektor za socialno podjetništvo, zadrugi in ekonomsko demokracijo), MGRT
- 9 **Naše dobre zgodbe**
- 9 Klemen Lukman, Zadruga Via Vitae (Jeej)
- 10 Sabina Petek, DS Reptiles – specializirana spletna trgovina za teraristiko
- 11 Patricija Koler, SŠC Ptuj (učna zadruga)
- 13 Gregor Hrovatin, PC Oblačila Drugače, KNOF razviti posel
- 14 Vesna Plavec, Avantgard metalli
- 16 Jožef Šmigoc, Vinarska zadruga Haloze
- 17 Timotej Gradišnik, Klub Pulse
- 18 Denis Ploj, Zadruga Dobrina
- 19 Teja Lovrec, Kooperativa Dame
- 20 dr. Marinka Vovk, CPU (Center ponovne uporabe)
- 21 **Podporno okolje socialne ekonomije podprava in dosežki projekta "Kako podpreti sektor socialne ekonomije pri zagonu in rasti?"**
- 21 Mateja Karničnik, vodja razvoja človeških virov Fundacije PRIZMA
- 22 dr. Milojka Domanjko, direktorica Razvojne agencije Slovenske gorice
- 22 Jernej Golc, direktor Podeželskega razvojnega jedra HALO
- 23 Tomaž Repnik, direktor Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica
- 24 **EU akcijski načrt socialne ekonomije - »Building an economy that works«**
- 24 Alessia Sebillio, Executive Director Education & Training, Anti-discrimination and SDGs, Diesis Network, Bruselj
- 26 **Okrogla miza - EU in slovenski okvir ter ukrepi podpore razvoju socialne ekonomije v prihodnje**
- 26 dr. Lidija Tušek, ZRS Bistra Ptuj
- 26 Urška Bitenc, vodja sektorja za socialno podjetništvo, zadrugi in ekonomsko demokracijo, MGRT
- 27 Alenka Iskra, podžupanja Mestne občine Maribor
- 27 Gorazd Jenko, sekretar, član LEED odbora OECD, SVRK
- 28 Uroš Rozman, direktor RRA Podravje – Maribor
- 29 Dušana Lužar Šajta, direktorica Fundacije Prizma, vodja ekosistema SE Podravja, SocioLab
- 30 dr. Marinka Vovk, direktorica Centra ponovne uporabe Ormož
- 30 Prispevek o povzetkih okrogle mize



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE PRILIKOSTI



Projekt sofinancirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada in Republika Slovenija v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020



Uvodni nagovor



Dušanka Lužar Šajt, vodja razvoja človeških virov Fundacije PRIZMA

Ime in priimek, organizacija ter naziv:

Dušanka Lužar Šajt, Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti PRIZMA, direktorica

Osebna predstavitev:

Dušanka Lužar Šajt je univerzitetna diplomirana sociologinja in andragoginja ter direktorica Fundacije za izboljšanje zaposlitvenih možnosti PRIZMA vse od njene ustanovitve leta 2000. Svojo delovno kariero je začela kot karierna svetovalka za mlade in nadaljevala na področju razvoja in izvajanja ukrepov aktivne politike zaposlovanja na Zavodu RS za zaposlovanje. Z zaposlitvijo na Ekonomskem Inštitutu Maribor in kasneje na Fundaciji za izboljšanje zaposlitvenih možnosti PRIZMA je svojo karierno pot nadaljevala na področju razvoja človeških

virov, izobraževanja odraslih, trga dela, zaposlovanja, socialnega podjetništva, družbenega inoviranja ter regionalnega in lokalnega razvoja.

Več kot 15 let svoje strokovno delo intenzivneje usmerja tudi v razvoj in delovanje sektorja socialne ekonomije ter v podporo razvoj družbenih inovacij in socialnih podjetij. Že leta 2005 je sodelovala pri pripravi prve študije o stanju v sektorju socialne ekonomije v Sloveniji, ki je bila povod za nadaljnja razmišljanja in pobude za razvoj tega sektorja pri nas. Strokovno znanje in izkušnje na področju sektorja socialne ekonomije in družbenega inoviranja je nadgrajevala tako doma, kot v mednarodnem okolju. V mednarodnih projektih je skupaj s partnerji iz različnih evropskih držav razvijala in v domače okolje prinašala nove pristope in orodja za strateški in operativni razvoj sektorja socialne ekonomije kot tudi podjetij in organizacij v tem sektorju. Vodila je prvi celovit projekt vzpostavljanja Celovitega podpornega ekosistema socialne ekonomije in družbenega inoviranja Sociolab v Podravju za katerega si je skupaj s ključnimi deležniki prizadevala več let in tako prispevala k njegovi vzpostavitvi in uspešnemu delovanju. S svojim strokovnim znanjem je v Sloveniji in še posebej v regiji Podravje bistveno prispevala k napredku sektorja socialne ekonomije in njegove umestitve v strateške in druge razvojne dokumente v regiji in v lokalnih okoljih.

S projekti in organizacijo, ki jo vodi si prizadeva za razvoj odgovornih podjetij in organizacij, ki se zavedajo pomena vlaganja v ljudi kot gonilne sile razvoja, prizadeva si za oblikovanje vključujoče in trajnostne družbe, ki omogoča ekonomsko in socialno pravičnost, enakomernejši regionalni razvoj ter medgeneracijsko solidarnost.



Kratek zapisa prispevka:

Z zaključno konferenco smo stopili v finale kompleksnega štiriletnega potovanja projekta SocioLab, na katerem smo iz prizadevali za večjo prepoznavnost socialnega podjetništva v okolju, krepili medsebojno sodelovanje in sodelovanje z deležniki v lokalnih skupnostih, regiji in širše, krepili kompetence deležnikov in jih spodbujali k uvajanju ukrepov za podporo socialnim podjetjem, razvijali nove pristope k prepoznavanju izzivov v lokalnem okolju, povezovali skupnost ter jih podpirali pri razvoju družbeno-inovativnih idej, da so lahko ob zagotavljanju poslovnega podpornega okolja Pospeševalnika družbenih inovacij (ob usposabljanju, mentorjih, svetovalcih in drugi podpori), preraščale v družbeno odgovorne, socialno podjetniške ali združne poslovne podjeme.

Podravje ima na področju razvoja socialnega podjetništva dolgo tradicijo in prvi koraki segajo vse tja v leto 2004, ko je pod Pohorjem potekala ena prvih mednarodnih konferenc o socialnem podjetništvu v Sloveniji. Vsak razvoj terja svoj čas, vztrajnost ter predanost posameznikov in skupnosti, da sledi etičnim načelom, ki jih zasleduje socialno podjetništvo in ki prispevajo k trajnostnemu družbenemu, okoljskemu in gospodarskemu razvoju. Ob podpori deležnikov nam je uspelo v okviru 1. Dogovora za razvoj regije Podravje in ob podpori ESS in nacionalnega sofinanciranja, v obdobju 2018-2022 ponovno orati ledino in vzpostaviti celovit podporni ekosistem socialne ekonomije in družbenega inoviranja Podravja z vsemi orodji, usposobljenim kadrom in lokalno mrežo na terenu, ki omogoča uspešen razvoj in rast socialnih podjetij tudi v prihodnje.

Ponosni smo, da je po 18 letih Podravje regija, z največjim deležem socialnih podjetij v Sloveniji (okrog 25%). Pandemija, ki nas je pestila zadnji dve leti je seveda negativno vplivala tudi na njihovo poslovanje, še posebej tistih iz sektorja gostinstva in turizma, vendar je kljub slabšim poslovnim izidom sektor odporen in je »preživel«.

Na konferenci smo osrednji prostor namenili predstavitvi nekaj uspešnih zgodb socialnih podjetij in zadrug ter iniciativ, ki smo jih v preteklih letih gradili skupaj in ki dokazujejo, da ta sektor resnično prispeva k reševanju družbenih izzivov s katerimi se srečujemo v našem okolju in da lahko ob ustreznih podpori, tudi profesionalizira svoje poslovanje in prispeva ne le k reševanju družbenih in okoljskih problemov, temveč tudi k udejanjanju razvojnih ciljev regije ter h gospodarskemu razvoju in zaposlovanju.





Peter Svetina, Varuh človekovih pravic RS

Spoštovane in spoštovani,

v Sloveniji imamo mnogo družbeno angažiranih posameznic in posameznikov z veliko znanja, energije in volje razvijati dobre zgodbe. Zgodbe, ki spreminjajo in udeležajo pozitivne vrednote, ki prispevajo k blaginji in gospodarskemu razvoju; ki pomagajo sočloveku. Eno izmed njih ste od 1. aprila 2018 do 31. decembra 2021 pisali v okviru projekta Aktivno in povezano za nova delovna mesta in vključujočo družbo – SocioLab. V njegovem okviru ste v Podravju krepili socialno-podjetniški ekosistem in ponudbo dostopnih družbeno inovativnih storitev oz. proizvodov, vse s ciljem večje socialne vključenosti ranljivih skupin.

Ker je socialna ekonomija izjemno pomembna, sem vesel, da to področje znatno finančno spodbuja tudi Evropska unija. Za sredstva Evropskega socialnega sklada ste uspešno kandidirali tudi s projektom

Sociolab, ki pa jih brez odlične projektne ideje in uspešno izpeljanega zapletenega postopka prijave ne bi bilo. Ob tej priložnosti zato čestitam vodilnemu partnerju – Fundaciji za izboljšanje zaposlitvenih možnosti PRIZMA in ostalim partnerjem v projektu. Z odličnim sodelovanjem in povezovanjem ste projekt pripeljali do uspešnega konca.

V zadovoljstvo mi je, da bil lahko častni pokrovitelj zaključne konference projekta, s čimer sem želel k prepoznavnosti in pomembnosti projektov socialne ekonomije nekaj prispevati tudi sam. Prepričan sem namreč, da je socialna ekonomija odličen poslovni model. V tradicionalnem podjetništvu namreč včasih pogrešam vrednote, kot so spoštovanje človeškega dostojanstva, solidarnost in sodelovanje. Motiv socialnega podjetništva pa ni le ustvarjanje dobička, ampak tudi nova delovna mesta za ranljive skupine ljudi ter reševanje socialnih, okoljskih in drugih družbenih izzivov na kreativen način. Veseli me, da imamo tudi v Sloveniji čedalje več uspešnih podjetniških zgodb, ki krepijo socialno kohezivnost družbe in so tako zgodbe sprememb. Moje priznanje in poklon gre zato vsem, ki kakorkoli prispevate k razvoju socialnega podjetništva v Podravju in širše v Sloveniji. Z vašim zgledom, osebno držo, kreativnostjo in trdim delom dokazujete, da je mogoče biti uspešen podjetnik, tudi če se pred dobiček postavlja druge vrednote. Hvala vsem, ki pogumno hodite po tej poti in vsem tistim, ki o tem še razmišljate.

Moje čestitke gredo tudi vsem prejemnicam in prejemnikom priznanj v okviru izvajanja projekta. Želim vam obilo uspeha na vaši poti.

Peter Svetina, varuh človekovih pravic

Osebna predstavitev:

Celotno svojo poklicno pot je posvetil področju socialnega varstva, šolstva ter delovanju invalidskih, humanitarnih in prostovoljnih organizacij.

Poleg veliko praktičnih in življenjskih izkušenj s področja dela z ranljivimi ciljni skupinami je odprt za pobude in predloge vseh skupin prebivalcev. V svojih stališčih je trden, vendar je pripravljen sprejeti argumente, ki ga prepričajo. Na svoji poti se je pripravil spopasti tudi z največjimi ovirami, če so v korist človeka in ljudem zagotavljajo osnovne pravice, kar je



dokazal tudi ob zapletih pri sprejemanju Zakona o socialnem vključevanju invalidov. Rdeča nit njegovega delovanja je profesionalno in doberdelno proaktivno posvečanje šibkejšim skupinam družbe, navadno odrinjenim na rob družbe ali njeno socialno dno. Prav tem skupinam so po najpogosteje kršene človekove pravice ali temeljne svoboščine.

24. 2. 2019 je nastopil šestletni mandat v vlogi varuha človekovih pravic. V tej vlogi je bil 23. 12. 2021 izvoljen za člana Upravnega odbora direktorjev za Evropo v okviru Mednarodnega inštituta ombudsmanov (IOI).



Ga. Alenka Iskra, podžupanja Mestne občine Maribor

Ime in priimek, organizacija ter naziv:

Ga. Alenka Iskra, podžupanja Mestne občine Maribor

Osebna predstavitev:

Alenka Iskra, po izobrazbi univerzitetna diplomirana ekonomistka, je prve poklicne izkušnje pridobivala na področjih prodaje, marketinga, hotelskega menedžmenta, financ in računovodstva. Kasneje je zasedala vodilna mesta v podjetjih Terme Maribor in Rimske terme, leta 2014 pa se je odločila bogate izkušnje in znanje izkoristiti še na polju socialnega podjetništva. S še tremi sodelavci je ustanovila neprofitno organizacijo Kooperativa Dame, ki se odtlej razvija in deluje kot samozadosten akter na trgu.

Od leta 2019 je Alenka Iskra podžupanja Mestne občine Maribor in je odgovorna za področja sociale in socialnega podjetništva, kulture,

mladine, turizma, nevladnih organizacij, predšolske vzgoje in izobraževanja ter medgeneracijskega sodelovanja.

Kratek zapis prispevka:

Zaradi vse večje kompleksnosti sodobnih družbenih izzivov je socialno inoviranje eden izmed ključnih stebrov njihovega celovitega reševanja. Kljub temu dejstvu pa na nivoju države in regije ni oblikovane strategije socialnega podjetništva, ki bi pomenila prvi korak k vzpostavitvi strukturiranega in ciljno usmerjenega podpornega okolja. Projekti, kot je SocioLab, so vsekakor odlično izhodišče, ki ga velja izkoristiti za nadaljnje delovanje in krepitev vzpostavljenega inovacijskega ekosistema, s poudarkom na socialnih inovacijah. Namreč, aktualni podatki Ajpesa kažejo, da ne moremo biti zadovoljni, saj je čisti poslovni izid socialnih podjetij, ki so zavezana k oddaji letnih poročil bil v letu 2020 negativen. Pri tem je treba opozoriti na pravilno merjenje družbenih učinkov, ki jih – sicer na daljši rok – ustvarja socialna ekonomija. Neustrezno je namreč zgolj upoštevanje poslovnega izida, pozitivni družbeni učinki in, končno, vpliv so večplastni in se jih ne da vselej ali samó prikazati v številkah.

Spodbujanje delovanja akterjev na polju socialnega podjetništva je vključeno v novo Trajnostno urbano strategijo 2030. S tem tudi Maribor aktivneje pristopa k vzpostavitvi tako strategije kot podpornega okolja za razvoj socialnih inovacij, njihov prenos na trg in v družbo ter slednjič dobro delujoč podjetniški sektor.

Mojca Pršina, generalna direktorica Direktorata za trg dela in zaposlovanje, MDDSZ

Ime in priimek, organizacija ter naziv:

Mojca Pršina, Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, generalna direktorica Direktorata za trg dela in zaposlovanje

Kratek zapis prispevka:

Za Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, je razvoj sektorja socialne ekonomije pomemben predvsem zaradi povečevanja možnosti zaposlovanja ranljivih skupin prebivalstva v lokalnem okolju ter prispevka k večji socialni vključenosti teh skupin. Na Ministrstvu tako tudi s svojimi ukrepi podpiramo spodbujanje socialnega podjetništva, vse z namenom, da bi predvsem ranljivim ciljnim skupinam brezposelnih olajšali dostop do zaposlitve. Izpostavimo lahko program Učne delavnice ter projekt Aktivno in povezano za nova delovna mesta in vključujočo družbo SocioLab. Po večletnem izvajanju programov na področju socialne ekonomije na Ministrstvu ugotavljamo, da programi kvalitetno in na pravi način naslavljajo potrebe na trgu dela, ciljne skupine in delodajalce. V primeru SocioLab projekt z vzpostavitvijo celovitega ekosistema za socialno ekonomijo učinkovito prispeva k reševanju nekaterih ključnih identificiranih izzivov kot so pomanjkanje delovnih mest, brezposelnost, nizka produktivnost in tako dalje. Na podlagi dosedanjega izvajanja projektovna tem področju menimo, da socialna ekonomija in podjetništvo predstavljata dodano vrednost na trgu dela in zaposlovanja. S svojim družbeno odgovornim ravnanjem in pravičnimi poslovnimi modeli namreč pozitivno prispevata tako k zaposlovanju kot zagotavljanju kakovostnih javnih storitev na področju socialnega varstva in nenazadnje dolgotrajne oskrbe.



Robert Drobnič, vodja Direktorata za regionalni razvoj (sektor za socialno podjetništvo, zadružištvo in ekonomsko demokracijo), MGRT

Ime in priimek, organizacija ter naziv:

dr. Robert Drobnič, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, v.d. generalnega direktorja Direktorata za regionalni razvoj

Osebna predstavitev:

Njegove delovne izkušnje so v okviru javne uprave, predvsem na področju regionalnega razvoja, trga dela, zaposlovanja in evropske kohezijske politike, s poudarkom na politikah Evropskega sklada za regionalni razvoj in Evropskega socialnega sklada, ter na koordinaciji različnih sektorskih politik znotraj državne uprave. V predpristopnem obdobju Slovenije v EU je aktivno sodeloval pri pripravi organizacijskih in vsebinskih okvirov za integracijo slovenskega sistema javne uprave v sistem evropske kohezijske politike. Delal je na različnih strokovnih in vodstvenih položajih v različnih institucijah, kot so Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, Javna agencija RS za regionalni razvoj, Služba Vlade RS za lokalno samoupravo in regionalno politiko ter Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo. Trenutno je vršilec dolžnosti generalnega direktorja Direktorata za regionalni razvoj na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo.

Kratek zapis prispevka:

Na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo, kjer imamo Direktorat za regionalni razvoj in v njegovem okviru Sektor za socialno podjetništvo, nas zelo veseli, da smo lahko v okviru Dogovora za razvoj, ki je inštrument regionalne politike, v okviru teritorialnega dialoga z različnimi resornimi ministrstvi za razvojno regijo Podravje v iztekajoči se finančni perspektivi 2014 – 2020 uspeli potrditi projekt SocioLab, ki se je uspešno izvedel.

Na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo smo tega še posebej veseli:

1. ker smo s tem Vzhodni kohezijski regiji, ki je po različnih parametrih oz. kazalnikih manj razvita od Zahodne, pomagali pri izpeljavi tega projekta in tovrstnih projektov, ki imajo širši družbeni, socialni in hkrati tudi pomemben gospodarski vpliv. Veseli smo, da smo skupaj pri tem vključili številne aspekte in izzive, ki se nanašajo na izzive, s katerimi se soočajo številne ranljive skupine;

2. saj Vzhodna kohezijska regija, predvsem regija Podravje, prednjači v samem številu socialnih podjetij in zaradi tega smo veseli povezovanja državne ravni z lokalno ravniyo oziroma regijskega pogovarjanja in aktivnega pristopa v sami regiji in na lokalnem nivoju. Teritorialni razvojni dialog poteka v regiji na način, da je regijski razvojni svet, ki je sestavljen iz predstavnikov občin, gospodarstva in nevladnih organizacij, mesto številnih dogovarjanj, med njimi tudi dogovarjanj o projektih, ki se vežejo na socialno podjetništvo;

3. ker smo s podporo temu projektu in tudi z drugimi projekti, ki smo jih s skupnimi močmi podprli, pripomogli k večanju števila socialnih podjetij, predvsem v vzhodnem delu Slovenije ter da se dviga in večja kvaliteta vsebin.

Veselimo se nadaljnega sodelovanja in želimo si, da bi skupaj izvedli še veliko aktivnosti in naporov za nadaljnji razvoj socialnega podjetništva.



Naše dobre zgodbe

Klemen Lukman,
Zadruga Via Vitae z.o.o. (Jeej)

Naziv:

Zadruga Via Vitae z.o.o.

Pravno-organizacijska oblika: Zadruga (z.o.o.)

Dejavnost: Priložnostna priprava in dostava jedi
(zadruga za razvoj trajnostnega načina življenja)

Število zaposlenih: 0

Število članov: 4

Lokacije (na katerih vas najdejo): Maribor: Pisarna (Partizanska 5), Bro'sis (Tyrševa 3)

Spletna stran in/ali FB: <https://www.jeej.si/> in <https://www.facebook.com/jeej.si/>



Kratek opis organizacije:

Zadruga Via Vitae je nastala 2020 z idejo 5 prijateljev o ponudbi rastlinskih obrokov Jeej v stekleni embalaži, s ciljem zapolnitve prehransko trajnostne tržne niše ter ozaveščanja glede zdravega in aktivnega načina življenja.

Prvih 5 jedi sta kreirali prvotni članici zadruge v začetku 2021, ostali pa smo zasnovali poslovni model, ki smo ga skozi projekt SocioLab z mentorjem prilagodili. Sproti smo uvajali vse ključne procese, v proizvodnji z novim profesionalnim chefom (HACCP, deklaracije, kuhanje, pakiranje) in 18.1.2022 vstopili na trg.

Ponosni smo, da nam z visoko strokovno ekipo uspeva ozaveščati, kreirati in tudi kar uspešno prodajati naravne 100% rastlinske obroke iz sestavin pretežno bio eko ali integrirane lokalne pridelave, brez e-jev, ki so zdravi za naše kupce in naravo (100% reciklabilna steklena embalaža, zmanjševanje izpusta toplogrednih plinov).



Sabina Petek, DS Reptiles – specializirana spletna trgovina za teraristiko

Naziv:

Organiziranje razstav, Sabina Petek s.p.

Pravno-organizacijska oblika: samostojni podjetnik posameznik

Dejavnost: organiziranje razstav, sejmov in srečanj ter reja žuželk

Število zaposlenih: 0

Število članov: 0

Lokacije (na katerih vas najdejo): Osojnikova cesta 3, 2250 Ptuj

Spletna stran in/ali FB: <https://ds-reptiles.com/>

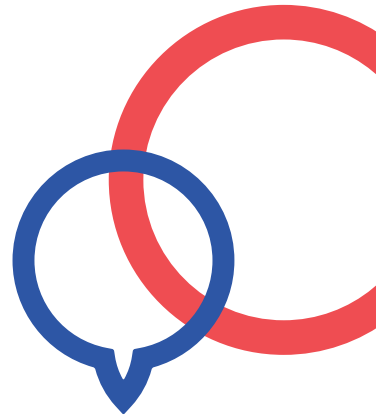
Kratek opis organizacije :

Z dejavnostjo sem sprva pričela zaradi dela in prirejanja razstav z eksotičnimi živalmi, vendar sem že pred odprtjem podjetja imela v mislih projekt, katerega uresničujem danes. Ker je hrana glavni vir dobrega počutja in dolgoživosti živali, sem se odločila, da jo gojim sama – saj brez zdravih živali ne morem prirejati razstav in tudi dobro oskrbovati svojih živali.

Z raziskavo trga pa tudi svojimi izkušnjami sem se odločila za primarno gojitev dveh vrst ščurkov – argentinskih in pa turških. Pri obojih je gojitev precej podobna, tako da sem si lahko marsikateri postopek poenostavila. Pri tem si prizadevam, da bi v njihovo prehrano lahko vključila viške sadja in zelenjave ter tako prispevala k uresničevanju krožnega gospodarstva.

Kljub povečanju kapacitet gojitev še vedno premalo vzgojim, saj je povpraševanje iz meseca v mesec večje.





Patricija Koler, SŠC Ptuj (učna zadruga)

Naziv:

ŠC Ptuj, Šola za ekonomijo turizem in kmetijstvo,

Učno podjetje Mladi Poetovio kooperativa, z. o. o.

Pravno-organizacijska oblika: z. o. o.

Dejavnost: Kulturne, razvedrilne in rekreacijske dejavnosti
za obuditev starega mestnega jedra mesta Ptuj

Število zaposlenih: 16

Število članov: 16

Lokacije (na katerih vas najdejo): Volkmerjeva 19, 2250 Ptuj

Spletna stran in/ali FB: <https://up-mladipoetoviokooperativa.weeblysite.com/>

Kratek opis organizacije:

Šola za ekonomijo, turizem in kmetijstvo, ŠC Ptuj, se aktivno povezuje z dogajanjem v lokalnem okolju. To uresničujejo tudi v okviru programa Učnih podjetij, kjer so se zaradi velikega interesa odločili raziskati in ustanoviti učno zadrugo. Pri tem so s pomočjo mentorja in strokovnjakov iz projekta SocioLab podrobneje spoznali bistvo zadruge, združništva in postopek ustanovitve zadruge ter njeno poslovanje.

Učno zadrugo so registrirali pri Centrali učnih podjetij Slovenije, januarja 2020, kjer je vsako leto registriranih okoli 100 učnih podjetij. Le-ta je vključena v mednarodno bazo Pen Worldwide, katera združuje okoli 7000 učnih podjetij iz 42 držav. Kasneje je bilo registriranih kar nekaj učnih zadrug in na ta način je združništvo s svojimi vrednotami postalo prepoznavno med mladimi. Mladim ponuja alternativno obliko podjetniškega delovanja z veliko prednostmi.

Cilj ustanovitve učne zadruge je bil dijake aktivirati in motivirati k družbeno inovativnim podjetniškim idejam na lokalni ravni, po načelu demokratičnosti.

Inovativna ideja učne zadruge je vstopnica POETOVIANKA, v kateri je združenih več ponudb za več priložnosti. Ponudbe so sezonsko prilagodljive in vključujejo Shisa bar, karaoke, zmenkarije ljubezen po ptujsko, igre na prostem v centru Ptuja in druge aktivnosti, ki bi si jih mladi v mestu Ptuj resnično želeli. Čeprav je ponudba v resnici fiktivna, spletna stran uporabnike prepriča prav o nasprotnem: <https://up-mladipoetoviokooperativa.weeblysite.com>

V času delovanja je bila zadruga razglašena za najbolj aktivno učno podjetje, saj je sklenila največ prodaj na domačem in na tujih trgih. Poleg zanimive ponudbe pa je bila glavna skrb zadruge promocija mesta Ptuj in oživitve starega mestnega jedra.







**Gregor Hrovatin,
PC Oblačila Drugače,
KNOF razviti posel d.o.o. - so.p.**

Naziv:

PC Drugače, KNOF razviti posel d.o.o. – so.p.

Pravno-organizacijska oblika: podjetni center v okviru inkubatorja

Dejavnost: izdelava tekstilij in oblačil

Število zaposlenih: 0

Število članov: 1

Lokacije (na katerih vas najdejo): Maribor

Spletna stran in/ali FB: Drugače - oblačila za ljudi, ki se težko oblačijo | Facebook

DRUGAČE

Kratek opis organizacije :

Gregor Hrovatin iz PC Drugače, KNOF, sem pri oblačenju pomagal mnogim gibalno oviranim ljudem, pri čemer nisem naletel na oblačilo, ki bi jim bilo prilagojeno: uporabno, udobno, lepo. Res mora biti tako? Ne. Lahko je DRUGAČE.

Na podlagi zaznanih izzivov in lastnih izkušenj so nastale: srajca ali jopič za ljudi z zakrčenimi mišicami ... pižama za težko gibljive in nepokretne ljudi ... spodnje hlače, ukrojene za sedenje ... hlače za uporabnike invalidskih vozičkov, ki se jih da obleči brez dviganja medenice ... nadhlače za zaščito nog pred mrazom ... in dežni plašč za uporabnike električnih invalidskih vozičkov, ki pokrije tako osebo kot voziček ...

Izjave uporabnikov: »Srajca mi je bolj všeč, kot ozke obleke, ker me je veliko lažje obleči.« ... »Zdaj sem bolj zadovoljna in ponoči lepše spim.« ... »Hlače so odlično narejene, zelo udobne in praktične, ker se lažje oblečem ali slečem.« ... »Zima ne pomeni, da imaš na sebi tri koce, ampak tople nadhlače.« ... »Ko je pelerina na meni, mi ne dežuje po vozičku.«





Vesna Plavec, Avantgard metalli, z.b.o., so.p

Naziv:

Avantgard metalli, rokodelska in kulturno-umetniška zadruga, z.b.o., so.p.

Pravno-organizacijska oblika: zadruga, socialno podjetje

Dejavnost: Umetniško ustvarjanje

Število zaposlenih: 0

Število članov: 6

Lokacije (na katerih vas najdejo):

Spletna stran in/ali FB: www.facebook.com/vesna.plavec

www.facebook.com/pg/avantgardmetalli

Prodajna mesta: www.avantgard-metalli.si



AVANTGARD METALLI

Kratek opis organizacije:

Vesna Plavec - nagrajena rokodelka in oblikovalka nakita izdeluje nakit iz odpadnega industrijskega aluminija. Njen prepoznavni osebni stil je preplet starodavnih kovaško zlatarskih tehnik in uporaba starinskih ročnih orodij. Nakit z močnim sporočilom je poklon našim keltsko-rimljansko-slovanskim koreninam. Kot alternativa hitri ceneni modi sledi filozofiji trajnostnega, ekološkega in etičnega gibanja.

Zadruga Avantgard metalli v sektorju socialne ekonomije z družbeno inovativnimi produkti in storitvami ustvarja sodobne rokodelske in umetniške izdelke višjega cenovnega razreda. »Srebrna nit« je ponovna uporaba industrijskega aluminija. Z dodajanjem vrednosti odpadnim materialom in spodbujanjem lokalne kulturne dediščine ohranja čistejšo okolje, ozavešča o pomembnosti ponovne uporabe, povečuje prepoznavnost rokodelskih in umetniških izdelkov.

Vesna je z izdelovanje nakita pričela ob izgubi dela, bil je njen hobi za dušo, ki jo je vodil v raziskave in nova znanja. Pozabljene zlatarsko-kovaške tehnike je trenirala na cenovno ugodnih kovinskih ostankih. Uporabljene žice, pločevino, fasadne mreže, polizdelki industrijskega aluminija lokalne tovarne Impol, so dobile nov pomen, novo življenje.

S predstavitvijo in nagrado na 1.vseslovenski rokodelski razstavi in razstavi sodobnih inovativnih izdelkov na temeljih dediščine v Sloveniji – Iz rok do oblike v Koroški galeriji likovnih umetnosti, sem dobila potrditev, da so kosi nakita odlični in nekaj posebnega. Zadruga v prepoznavnem slogu Avantgard metalli nadgrajuje in izdeluje nove izdelke z lokalnimi materiali. V kombinaciji izdelkov aluminij in pohorski kamen smo dobili certifikat Kolektivne blagovne znamke Naše najboljše.



Do sedaj se lahko pohvalijo z naslednjimi strokovnimi nagradami:

Od rok do oblike, sodobno oblikovanja na podlagi kulturne dediščine

EX TEMPORE PTUJ, mednarodna likovna razstava

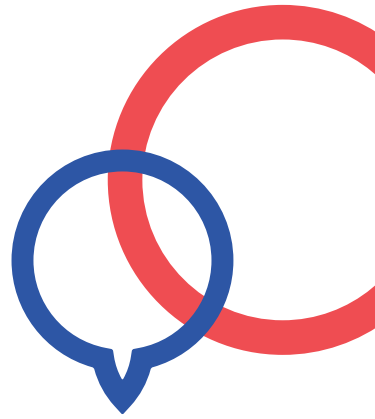
Spominek projekta Živa coprnija, Programa sodelovanja INTERREG V-A- Slovenija-Hrvaška

Spominek projekta INSPIRACIJA, Programa sodelovanja INTERREG V-A Slovenija-Hrvaška

Certifikat kolektivne blagovne znamke Naše najboljše 2020

Naziv Naj inovativno socialno podjetje Sociolab 2021





**Jožef Šmigoc,
Vinarska zadruga Haloze, z.o.o., so.p.**

Naziv:

Vinarska zadruga Haloze, zadruga za razvoj vinogradništva in vinarstva z.o.o., so.p.

Pravno-organizacijska oblika: zadruga, socialno podjetje

Dejavnost: trgovina na drobno s pijačami

Število zaposlenih: 0

Število članov: 35

Lokacije (na katerih vas najdejo): Vidova klet, prodajno promocijski center vin iz Haloz
(Videm pri Ptujju 54, 2284 Videm pri Ptujju)

Spletna stran in/ali FB: www.vidovaklet.haloze.org, www.facebook.com/vidovaklet/



Kratek opis organizacije:

Vinarska zadruga Haloze z.o.o., so.p. je bila ustanovljena marca 2016. Trenutno združuje 34 članov, ki obdelujejo preko 220 ha vinogradov v vinorodnem podkolišju Haloze. Promocijsko prodajni center članov Vinarske zadruge Haloze je Vidova klet (Videm pri Ptujju), kjer se na prodajnih policah nahaja preko 30 različnih vin z zaščitenim geografskim poreklom iz Haloz. Člani Vinarske zadruge Haloze se s sodelovanjem in skupnimi izzivi iščejo odgovore na družbeni problem zaraščanja kmetijskih površin v Halozah ter odseljevanje mladih družin iz Haloz. Rešitve, kot so uporaba skupne mobilne polnilne linije za vino in uvedba kolektivnih blagovnih znamk omogočajo zmanjšanje stroškov v vseh fazah pridelave, proizvodnje in prodajo za povečanje prihodkov na enoto prodanega proizvoda.

Člani so predvsem ponosni na mobilno polnilno linijo Costral Galaxy 2000, ki je modularno vgrajena na tovorno vozilo in jo upravlja usposobljen upravljalec Vinarske zadruge Haloze. Celotna polnitev je avtomatizirana in omogoča polnitev do 2.000 steklenic na uro, etiketiranje ter avtomatizirano lepljenje kartonov. Polnilnica ima tudi certifikat za polnitev ekoloških vin, od leta 2018 pa je napolnila 1,5 mio steklenic, ki se prodajajo tudi na zahtevne tuje vinske trge kot je Izrael, ZDA, Kitajska...





Timotej Gradišnik, Klub Pulse

Naziv:

Klub za razvoj in promocijo kulturo in glasbene scene PULSE

Pravno-organizacijska oblika: Društvo

Dejavnost: Glasbena Agencija

Število zaposlenih: 0

Število članov: 250

Lokacije (na katerih vas najdejo): Studio GT22, Glavni Trg 22, 2000 Maribor

Spletna stran in/ali FB: www.pulseagency.eu; Fb: Pulse Agency; IG: @pulse__agency

**PULSE
AGENCY**

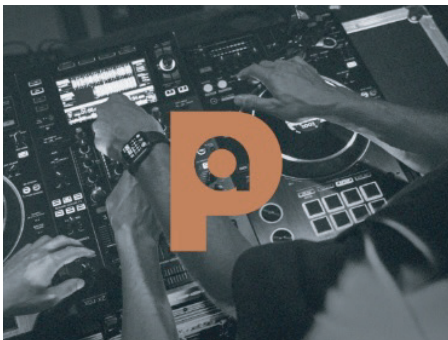


Kratek opis organizacije:

Pulse agency je nastal leta 2019 z željo po ustvarjanju in promociji lokalne elektronske glasbene scene. Prvotno je Pulse deloval kot agencija za DJ-je, kmalu pa smo odprli še glasbeno šolo, kjer vsem generacijam pomagamo na poti do glasbenega uspeha. Programe izpopolnjujemo in razvijamo še danes, saj se glasbeni svet hitro spreminja in je pomembno, da smo na tekočem z novodobno tehniko.

Z izkušnjami, pridobljenimi na dogodkih v Sloveniji in tujini katere kreiramo, širimo pozitiven Pulse utrip, ki združuje s sloganom #BeThePULSE. V aktualno ponudbo smo dodali svoj merch, organizacijo dogodkov, in marketinške aktivnosti.

Največji uspeh pripisujemo predvsem projektu #PULSEvitezi, kjer smo v elektronsko sceno povezali še lokalno podjetništvo in turizem. Dogodke izvajamo na slovenskih gradovih, ki so se izkazali kot čudovit in prijeten ambient. Zagotovo pa smo ponosni tudi na #PULSEschool, ki je v svet elektronske glasbe pripeljalo več kot 15 kvalitetnih in zagnanih DJ-jev.





Denis Ploj, Zadruga Dobrina, z.o.o., so.p.

Naziv:

Naziv: Zadruga Dobrina, zadruga za razvoj trajnostne lokalne preskrbe z.o.o.,
socialno podjetje

Pravno-organizacijska oblika: zadruga, socialno podjetje

Dejavnost: Prodaja živil in pijač, catering

Število zaposlenih: 4

Število članov: 132

Lokacije (na katerih vas najdejo): Gosposka 11, Maribor (trgovina),
Gorkega 34, Maribor (prevzem zabojčkov)

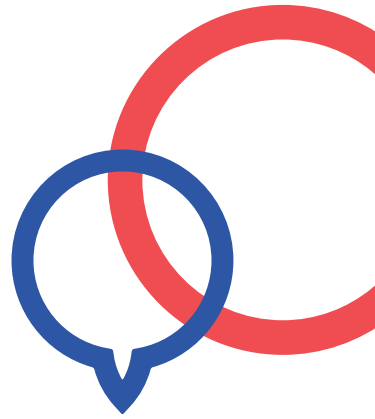
Spletna stran in/ali FB: <https://www.zadruga-dobrina.si/>,
<https://sl-si.facebook.com/ZadrugaDobrina>



Kratek opis organizacije:

Zadruga Dobrina je nastala leta 2011 z namenom razvoja malih kmetij, pravične trgovine z živili in zagotavljanje možnosti pravičnega plačila pridelovalcem in proizvajalcem. Hkrati je namen zadruga povezovanje podeželja z urbanim središčem, promocija in razvoj ekološkega kmetovanja, načel trajnostne lokalne preskrbe s hrano ter socialno-podjetniških dejavnosti na področju pridelave in predelave hrane, ter ohranjanje kulturne, tehnične in naravne dediščine s področja kmetijstva. Ustanovili smo jo pridelovalci in predelovalci z majhnih tradicionalnih kmetij z območja Slovenskih goric. Z željo, da prebivalcem v urbanem okolju nudimo svež, sezonski, lokalni in zdrav pridelek, smo se povezali in stopili v preusmeritveno obdobje ekološkega in integriranega kmetovanja ter s skupno ponudbo stopili na trg. Danes z lokalno hrano preskrbujemo že številne obrate javne prehrane. Vsem prebivalcem Maribora pa svoje izdelke nudimo preko sistema zabojčkov s svežo zelenjavo in sadjem v spletni trgovini. Za vse, ki želite lokalne dobrote ponuditi na vaših zabavah, prireditvah in ostalih priložnostih, pa nudimo tudi kmečki catering.





Teja Lovrec,
Kooperativa Dame, z.o.o., so.p.

Naziv:

Kooperativa DAME, trajnostni turizem in gostinstvo, z.o.o., so.p.

Pravno-organizacijska oblika: zadruga, socialno podjetje

Dejavnost: trajnostno gostinstvo

Število zaposlenih: 7

Število članov: 5

Lokacije (na katerih vas najdejo): Gostilnica pri damah, Ljubljanska ulica 4
in PE Šolska restavracija, Trg Miloša Zidanška 1, 2000 Maribor

Spletna stran in/ali FB: www.kooperativa-dame.si in FB Kooperativa Dame



Kratek opis organizacije:

Gostilnica pri Damah je produkt ideje, ki se je pričela razvijati pred osmimi leti. Naša poslovna ideja od vsega začetka temelji na razvoju trajnostnega turizma in gostinstva ter ponudbe lokalne, domače in ekološko pridelane hrane. V sklopu naše družbene odgovornosti skozi kulinarično ponudbo posredno povezujemo lokalne pridelovalce in zadrružnike. Zelo ponosni smo, da smo v letu 2018 kot prvi gostinski obrat v Mariboru in okolici prejeli certifikat za uporabo ekološko certificiranih sestavin, sokov in vin.

Od samega začetka poslovanja smo dejavnost razširili na pripravo cateringov, proizvodnjo sadnih in zelenjavnih shrankov, ter odprli poslovno enoto. V naši matični enoti pa vas z veseljem pogostimo zokusnim zajtrkom, kosilom ali domačo tortico.



dr. Marinka Vovk,
CPU (Center ponovne uporabe), d.o.o., so.p.



Naziv:

Center ponovne uporabe d.o.o., so.p.

Pravno-organizacijska oblika: neprofitno podjetje, d.o.o.

Dejavnost: krožno gospodarstvo, učinkovita raba virov

Število zaposlenih: 12-15 (v konzorciju socialne ekonomije 30)

Število članov: /

Lokacije (na katerih vas najdejo): Ormož, Ljubljana,

Slov. Konjice, Rogaška Slatina, Vojnik

Spletna stran in/ali FB: <https://www.cpu-reuse.com/>,

<https://www.facebook.com/CenterPonovneUporabe>



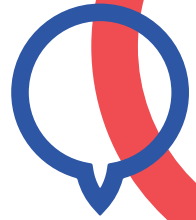
Kratek opis organizacije:

Neprofitno podjetje EKO-TCE d.o.o. je 8.3.2012 izvedlo registracijo CPU d.o.o. kot prvega socialnega podjetja v Sloveniji, z namenom omogočiti delovno integracijo brezposelnih oseb. V izvajanje dejavnosti »ponovne uporabe« in ponudbo izdelkov brez ekološkega odtisa, brez embalaže in po sistemu zaprte zanke, CPU vključuje dolgotrajno brezposelne osebe na trg dela in jim omogoča rehabilitacijo. S svojim pristopom »uporabimo samo to, kar že obstaja« je podjetje bilo že večkrat nagrajeno za dosežke na področju inovativnega zmanjševanja odpadkov.

Tekom svojega 10-letnega delovanja so vzpostavili mrežo RE-USE, omogočili krožno rabo virov in postavili temelje za trajnostni življenjski stil v praksi. Razvili so tudi nov pristop opolnomočenja žensk na ruralnih območjih za dolgotrajno brezposelne v okviru socialne aktivacije (prvi primer: Grajska kavarniška popravjalnica).



Podporno okolje socialne ekonomije podravja in dosežki projekta "Kako podpreti sektor socialne ekonomije pri zagonu in rasti?"



Mateja Karničnik,
vodja razvoja človeških virov
Fundacije PRIZMA

Ime in priimek, organizacija ter naziv:

Mateja Karničnik, Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti PRIZMA, Vodja razvoja človeških virov

Osebna predstavitev:

Mateja Karničnik je po izobrazbi univerzitetna diplomirana ekonomistka, po poklicu vodja razvoja človeških virov, po duši pa ljubiteljica pisane besede in ravnovesja.

Pri svojem delu je vključena v aktivnosti in projekte, ki se osredotočajo na izboljšanje zaposlovanja in konkurenčnega položaja zaposlenih, krepitev karierne orientacije ter spodbujanje razvoja socialnega podjetništva in družbenega inoviranja. V svoji karieri nenehno razvija in nadgrajuje svoje znanje, veščine in kompetence. Kot izvajalka

usposabljanj in mentorica sodeluje tudi pri krepitvi kompetenc delodajalcev, zaposlenih in iskalcev zaposlitve ter drugih ciljnih skupin na področju upravljanja in razvoja zaposlenih, zdravega in varnega delovnega okolja, družbene odgovornosti, (socialnega) podjetništva in družbenega inoviranja.

Kratek zapis prispevka:

Partnerske organizacije iz Podravja so se s projektom SocioLab odzvale na zaznane probleme glede nizke osveščenosti, odsotnosti podpornih aktivnosti ter pomanjkljivih znanj in izkušenj na področju družbenega inoviranja in socialnega podjetništva. Osnovna ideja je vključevala celovito podporno okolje za socialne podjetnike in družbene inovatorje z namenom gospodarskega in družbenega razvoja Podravske regije, njen razvoj pa je tekel ves čas izvajanja projekta, ki je bil podprt v okviru Dogovora za razvoj regije. Na podlagi nenehnih preverjanj in izboljšav je bila razvita rešitev - referenčno podporno okolje za organizacije, podjetja in iniciative na področju socialne ekonomije, kjer lahko vsak dobi priložnost za uresničitev podjema s pozitivnim družbenim učinkom. Model takšnega podpornega ekosistema vključuje aktivnosti kot so opolnomočenje skupnosti, podpora razvoju in rasti družbenih inovacij in socialnih podjetij ter zadrug, promocija, informiranje in osveščanje ter nenehen razvoj in upravljanje podpornega sistema. V času 4-letnega izvajanja aktivnosti je bilo v več kot 80 dogodkov osveščanja in aktivacije skupnosti in posameznikov vključenih več kot 1500 udeležencev, v

dejavnosti na področju družbenega inoviranja več kot 300 udeležencev, v programu Pospeševalnika družbenih inovacij pa so 40 iniciativam oziroma socialnim podjetjem ali zadrugam mentorji in svetovalci zagotovili več kot 2300 ur podpore, usmerjanja in svetovanja.

Za tolikšen uspeh je bilo ključno delo na terenu, v lokalnih skupnostih in z lokalnim prebivalstvom, ko smo skupaj prepoznavali potrebe in potencialne ter z združevanjem obstoječih virov gradili skupne zgodbe. Priložnosti za razvoj novih zgodb je še veliko, ponujajo jih demografski izzivi, stanovanjska problematika, trajnostna mobilnost, prehranska samooskrba in trajnostni turizem. Partnerji projekta SocioLab smo odločeni, da jih izkoristimo tudi v prihodnje, zato smo se odločili podpisati Sporazum o vzpostavitvi podpornega ekosistema družbenega inoviranja in socialne ekonomije Podravja in poskrbeti, da bo podpora družbenemu inoviranju in socialnemu podjetništvu ter združništvu vpeta v regijski podjetniško inovacijski ekosistem, podporno okolje v Vzhodni kohezijski regiji ter vključena v razvojne politike regije in lokalnih skupnosti.

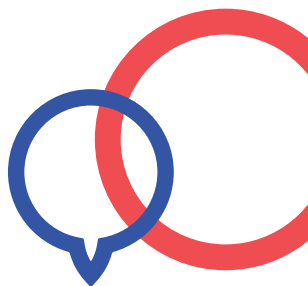


dr. Milojka Domanjko, direktorica Razvojne agencije Slovenske gorice

Osebna predstavitev:

dr. Milojka Domajnko, doktorica agronomije

Strokovno pot je začela na Fakulteti za kmetijstvo in biosistemske vede kot mlada raziskovalka, doktorirala pa je s področja ekološkega kmetijstva. Bila je med ustanovnimi člani Zadruga Dobrina, danes je tudi predsednica zadruga. Od leta 2011 je zaposlena v Razvojni agenciji Slovenske gorice, kjer se ukvarja z razvojem podeželja, podporo podjetništvu, dopolnilnim dejavnostim na kmetijah in turističnim vsebinam z izvajanjem projektov CLLD/LEADER ter čezmejnih in raziskovalnih projektov.



Jernej Golc, direktor Podeželskega razvojnega jedra HALO

Osebna predstavitev:

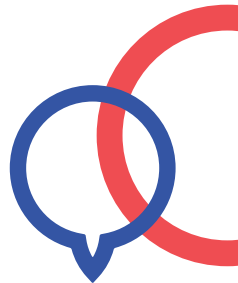
Jernej Golc, dipl. ekon. (vs)

Poklicno se ukvarja z razvojem podeželja in iskanjem razvojnih priložnosti na obsejnih problemskih območjih in gorskih območjih kot so Haloze. Zaposlen je v zasebnem zavodu, ki deluje kot podporno okolje za razvoj podjetništva, kmetijstva in društev na podeželju na območju Haloz. Deluje na vzpostavitvi kratkih prodajnih verig, krepitevi lokalnih kolektivnih in zasebnih blagovnih znamk.





Tomaž Repnik, direktor Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica



Osebna predstavitev:

Tomaž Repnik, prof. soc. in univ. dipl. politolog

V RIC Slovenska Bistrica se ukvarja s področji razvoja podjetništva, lokalnega in regionalnega razvoja, razvoja turizma in razvoja podeželja. Sodeloval je pri pripravi in izvedbi več nacionalnih in mednarodnih projektov v okviru programov Interreg, Horizon 2020, Evropa za državljanke in drugih.

Kratek zapisa prispevka:

Kako podpreti sektor socialne ekonomije pri zagonu in rasti?

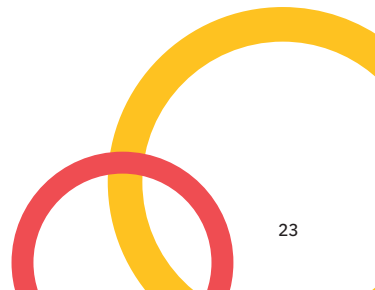
Razvoj socialne ekonomije (SE) pomembno vpliva za razvoj gospodarstva. Možnosti odpiranja novih delovnih mest na področju SE ne ustvarjajo zgolj splošne blaginje ljudi in prebivalcev, ampak spreminjajo podjetniško kulturo in neposredno odgovarjajo na družbene izzive na odgovoren način.

Podporno okolje za SE lahko bistveno prispeva k razvoju podeželja. V ta namen so bile v sklopu projekta SocioLab vzpostavljene stične točke tudi v Cirkulanah, Lenartu in Slovenski Bistrici. Na terenu so bile izvedene sondaže, intervjuji z deležniki, osveščanje o razvoju in pomenu SE, vključevanje iniciativ, kjer smo na vseh treh stičnih točkah prišli do skupno izraženih potreb:

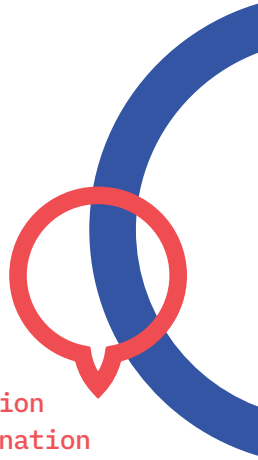
- Potrebni usklajeni celostni ukrepi od spodaj navzgor, ki lahko trajajo tudi eno generacijo.
- Podpora diverzifikaciji, da lahko kmetije postanejo podjetnejše in kot sestavni del širše dobavne verige.
- Mreženje ključnih deležnikov za razvoj podjetniškega potenciala in s tem ugodnejšega dostopa do prodajnih trgov, skupnih tržnih pobud in oblikovanju kratkih dobavnih in prodajnih verig.
- Enotne vstopne točke za enostaven dostop do poslovnih storitev s celovito poslovno sistemsko podporo.
- Vključevanje lokalnih skupnosti za skupen razvoj in osveščanje območja o SE.
- Individualnega pristopa in podpore iniciativam in podjetjem v razvoju ali preusmeritvi v SE.

Izrednega pomena je bila podpora posameznim že obstoječim zadrugam in socialnim podjetjem ter iniciativam in podjetjem v razvoju. Vsak izmed naštetih se srečuje z izzivi, značilnimi za njegovo stopnjo razvitosti.

Pilotno izvajanje projekta je prineslo vsem vključenim deležnikom nova znanja, izmenjavo informacij in izkušnje s področja SE ter nakazalo potrebe in usmeritve za nadaljnje delo.



Eu akcijski načrt socialne ekonomije - »Building an economy that works«



Alessia Sebillo,
Executive Director Education
& Training, Anti-discrimination
and SDGs, Diesis Network, Bruselj

Ime in priimek, organizacija ter naziv:

Alessia Sebillo, Diesis network, izvršna direktorica

Osebna predstavitev:

Alessia kot izvršna direktorica koordinira strateško in finančno upravljanje organizacije ter koordinacijo celotne dejavnosti Diesis. Leta 2015 se je pridružila Diesis-u kot vodja projekta, da bi spremljala projekte, ki se osredotočajo na izobraževanje in usposabljanje, opolnomočenje mladih in enake možnosti. Zadnja leta se osredotoča na spodbujanje pravične obravnave, nediskriminacije in enakih možnosti na delovnem mestu z ustvarjanjem prostorov za pogovore, izmenjavo dobrih praks, medsebojno učenje in sodelovanje. Preden se je

pridružila Diesis-u, je delala v sektorju izobraževanja in usposabljanja, razvijala je več projektov za podporo socialne vključenosti prikrajšanih ljudi, povezanih z zadržnim gibanjem, socialnimi podjetji in nevladnimi organizacijami v Italiji. V preteklosti je bila vključena tudi kot trenerka pri Italijanskem mladinskem svetu za neformalno usposabljanje, ki spodbuja opolnomočenje mladih, enake možnosti in človekove pravice. Je uspešna timska igralka, ki izvaja sodelovanje v večkulturnem okolju. Njeni delovni jeziki so italijanski, francoski, angleški in španski.

Kratek zapis prispevka:

Socialno ekonomijo v EU sestavlja 2,8 milijona organizacij in podjetij (t.j. približno 10 % vseh podjetij), katera zaposlujejo 13,6 milijonov ljudi, kar predstavlja 6,3 % celotne delovne sile. Cilj socialne ekonomije je imeti pozitiven gospodarski in družbeni vpliv na okolje. Podjetja socialne ekonomije izvajajo številne komercialne dejavnosti, zagotavljajo široko paleto izdelkov in storitev na evropskem notnem trgu in ustvarjajo na milijone delovnih mest.

Evropska komisija je za spodbujanje „visoko konkurenčnega družbenega tržnega gospodarstva“ socialno ekonomijo in družbene inovacije postavila v središče svojih prizadevanj, tako v smislu teritorialne kohezije, kot iskanja novih rešitev za družbene probleme. S tem namenom je leta 2011 sprejela Pobudo za socialno podjetništvo, 2016 Pobudo za zagon in razširitev ter Instrumente Evropskega sklada za strateške naložbe z družbenim učinkom in 2021 še Akcijski načrt za socialno ekonomijo (SEAP). Za oblikovanje dokumentov je EK izvedla proces soustvarjanja tega načrta z akterji in deležniki

s področja socialne ekonomije. Akcijski načrt si prizadeva okrepiti družbene inovacije, podpreti razvoj socialne ekonomije in povečati njeno socialno in gospodarsko preobrazbeno moč. Predlaga vrsto ukrepov za obdobje 2021-2030 na treh glavnih področjih dela: poslovno okolje, priložnosti in krepitev zmogljivosti, ozaveščenost in prepoznavnost. Za njegovo izvajanje bo Komisija sodelovala z drugimi institucijami in organi EU, hkrati pa bo povabila zainteresirane strani socialne ekonomije, da dejavno prispevajo k izvajanju načrta.



OKROGLA MIZA - EU in slovenski okvir ter ukrepi podpore razvoju socialne ekonomije v prihodnje



dr. Lidija Tušek,
ZRS Bistra Ptuj

Ime in priimek, organizacija ter naziv:

Dr. Lidija Tušek na ZRS Bistra Ptuj

Osebna predstavitev:

Dr. Lidija Tušek na ZRS Bistra Ptuj deluje na področju raziskav funkcionalnih materialov in krožnega gospodarstva ter se vključuje v projekte, povezane z inoviranjem, spodbujanjem podjetništva in gospodarske rasti.

Udeleženci okrogle mize:

Urška Bitenc,
vodja sektorja za socialno podjetništvo,
zadružništvo in ekonomsko demokracijo, MGRT

Ime in priimek, organizacija ter naziv:

mag. Urška Bitenc, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, vodja Sektorja za socialno podjetništvo, zadružništvo in ekonomsko demokracijo

Osebna predstavitev:

V Sektorju za socialno podjetništvo, zadružništvo in ekonomsko demokracijo je zaposlena od 2017. Sodeluje pri oblikovanju ukrepov za spodbujane razvoja socialne ekonomije v Sloveniji ter mednarodnih aktivnostih ministrstva na tem področju. V zadnjih dveh letih je intenzivno sodelovala tudi pri izvedbi študije OECD o stanju socialne ekonomije v Sloveniji. Pred tem je bila med leti 2009 in 2017 zaposlena na Uradu za izvajanje kohezijske politike Ministrstva za delo, družino,



socialne zadeve bila med leti 2009 in 2017 zaposlena na Uradu za izvajanje kohezijske politike Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, kjer je sodelovala tudi pri izvedbi pilotnih projektih posvečenih razvoju socialnega podjetništva v Sloveniji, ki so se začeli 2009. Ima desetletne izkušnje v oglaševanju, saj je že v času študija opravljala naloge pomočnice vodje projektov na Luni TBWA, nato pa se je tam zaposlila kot tekstopiska. Magistrski študij antropologije je leta 2016 zaključila z nalogo posvečeno preučevanju dobredelnega darovanja v nevladnem sektorju. Del študijskih obveznosti je opravila na Univerzi v Begunu na Norveškem. Sicer je diplomirana politologinja, študij je zaključila na Fakulteti za družbene vede z nalogo na temo politični ideologij v umetnosti. V prostem času se aktivno vključuje v formalne in neformalne prostovoljske projekte. Najbolj se boji posledic taljenja permafrosta, zato je za svoje primarno prevozno sredstvo izbrala kolo. Veliko fotografira naravo, sebe nikoli, zato lastne fotografije ni priložila.



Ga. Alenka Iskra, podžupanja Mestne občine Maribor

Ime in priimek, organizacija ter naziv:

Ga. Alenka Iskra, podžupanja Mestne občine Maribor

Osebna predstavitev:

Alenka Iskra, po izobrazbi univerzitetna diplomirana ekonomistka, je prve poklicne izkušnje pridobivala na področjih prodaje, marketinga, hotelskega menedžmenta, financ in računovodstva. Kasneje je zasedala vodilna mesta v podjetjih Terme Maribor in Rimske terme, leta 2014 pa se je odločila bogate izkušnje in znanje izkoristiti še na polju socialnega podjetništva. S še tremi sodelavci je ustanovila neprofitno organizacijo Kooperativa Dame, ki se odtlej razvija in deluje kot samozadosten akter na trgu.

Od leta 2019 je Alenka Iskra podžupanja Mestne občine Maribor in je odgovorna za področja sociale in socialnega podjetništva, kulture,

mladine, turizma, nevladnih organizacij, predšolske vzgoje in izobraževanja ter medgeneracijskega sodelovanja.

Gorazd Jenko, sekretar, član LEED odbora OECD, SVRK MDDSZ

Ime in priimek, organizacija ter naziv:

Gorazd Jenko, SVRK - Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko

Osebna predstavitev:

Gorazd Jenko z več kot 30-letnimi izkušnjami na različnih vsebinskih področjih javne uprave, od česar več kot 24 let s področja EU politik, prvenstveno evropske kohezijske politike, je strokovnjak zaposlen na Službi Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko. Od leta 2015 deluje na področju Slovenske strategije pametne specializacije (S4), katere

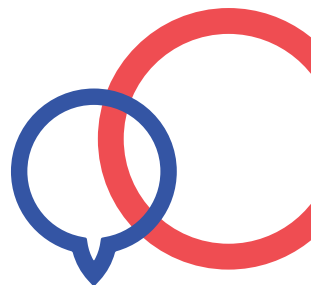


področja EU politik, prvenstveno evropske kohezijske politike, je strokovnjak zaposlen na Službi Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko. Od leta 2015 deluje na področju Slovenske strategije pametne specializacije (S4), katere soavtor tudi je, enako tudi nove Slovenske strategije trajnostne pametne specializacije (S5), trenutno še v fazi potrjevanja. V okviru delokroga S4/S5, je zadolžen za 3 prednostna področja – Trajnostna pridelava hrane, Trajnostni turizem ter Materiali kot končni produkti, medtem ko je ekspertno skozi večino svoje profesionalne poti osredotočen na razvoj človeških virov, vključno z osrednjim evropskim mehanizmom spodbujanja tega področja – Evropskim socialnim skladom, zato v okviru S4/S5 tudi zadolžen za politiko (»policy«) razvoja znanj in spretnosti za pametno specializacijo. Vključitev razvoja človeških virov kot enakovrednega dela svežnja ukrepov slovenske pametne specializacije v 2015, je namreč tudi v evropskem prostoru predstavljalo novost z močno evropsko dodano vrednostjo - Evropska komisija je tako že v svojem osnovnem predlogu kohezijskega zakonodajnega okvirja 2021-2027, razvoj znanj in spretnosti za pametno specializacijo opredelila kot enega 4 osnovnih področij vlaganj za Pametno Evropo.

Sodeloval je v različnih domačih in mednarodnih projektih, prav tako je član številnih strokovnih in reprezentativnih združenj in odborov ter drugih delovnih teles tako v Sloveniji, kot tudi EU (npr. osrednjega telesa s področja razvoja človeških virov v EU – tripartitnega Odbora Evropskega socialnega sklada) ter drugih mednarodnih organizacijah (npr. OECD LEED).



Uroš Rozman, direktor RRA Podravje – Maribor



Ime in priimek, organizacija ter naziv:

Uroš Rozman, direktor RRA Podravje – Maribor

Osebna predstavitev:

Uroš Rozman, magister prostorskega načrtovanja, diplomiran inženir gradbeništva z večletnimi izkušnjami na področju regionalnega, prostorskega in prometnega razvoja. Svojo pot je pričel z delom na MO Slovenj Gradec v projektni pisarni, kjer je vodil več evropskih projektih prenove mestnega jedra, kolesarskih povezav ter priprave Trajnostne urbane strategije. Delo je nadaljeval na RRA Koroška kjer je vodil projekt ureditve Dravske kolesarske poti ter več drugih pomembnih evropskih projektov na področju prostora, turizma in mobilnosti. Leta 2019 je

prevzel vodenje Regionalne razvojne agencije za Podravje - Maribor, ker je z reorganizacijo mestno agencijo spremenil v regijsko razvojno inštitucijo za podporo regionalnega razvoja, podjetništva, raziskav, razvija in inovacij ter turizma.



Dušanka Lužar Šajt, direktorica Fundacije Prizma, vodja ekosistema SE Podravja, SocioLab

Ime in priimek, organizacija ter naziv:

Dušanka Lužar Šajt, Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti PRIZMA, direktorica

Osebna predstavitev:

Dušanka Lužar Šajt je univerzitetna diplomirana sociologinja in andragoginja ter direktorica Fundacije za izboljšanje zaposlitvenih možnosti PRIZMA vse od njene ustanovitve leta 2000. Svojo delovno kariero je začela kot karierna svetovalka za mlade in nadaljevala na področju razvoja in izvajanja ukrepov aktivne politike zaposlovanja na Zavodu RS za zaposlovanje. Z zaposlitvijo na Ekonomskem Inštitutu Maribor in kasneje na Fundaciji za izboljšanje zaposlitvenih možnosti PRIZMA je svojo karierno pot nadaljevala na področju razvoja človeških

virov, izobraževanja odraslih, trga dela, zaposlovanja, socialnega podjetništva, družbenega inoviranja ter regionalnega in lokalnega razvoja.

Več kot 15 let svoje strokovno delo intenzivneje usmerja tudi v razvoj in delovanje sektorja socialne ekonomije ter v podporo razvoj družbenih inovacij in socialnih podjetij. Že leta 2005 je sodelovala pri pripravi prve študije o stanju v sektorju socialne ekonomije v Sloveniji, ki je bila povod za nadaljnja razmišljanja in pobude za razvoj tega sektorja pri nas. Strokovno znanje in izkušnje na področju sektorja socialne ekonomije in družbenega inoviranja je nadgrajevala tako doma, kot v mednarodnem okolju. V mednarodnih projektih je skupaj s partnerji iz različnih evropskih držav razvijala in v domače okolje prinašala nove pristope in orodja za strateški in operativni razvoj sektorja socialne ekonomije kot tudi podjetij in organizacij v tem sektorju. Vodila je prvi celovit projekt vzpostavljanja Celovitega podpornega ekosistema socialne ekonomije in družbenega inoviranja SocioLab v Podravju za katerega si je skupaj s ključnimi deležniki prizadevala več let in tako prispevala k njegovi vzpostavitvi in uspešnemu delovanju. S svojim strokovnim znanjem je v Sloveniji in še posebej v regiji Podravje bistveno prispevala k napredku sektorja socialne ekonomije in njegove umestitve v strateške in druge razvojne dokumente v regiji in v lokalnih okoljih.

S projekti in organizacijo, ki jo vodi si prizadeva za razvoj odgovornih podjetij in organizacij, ki se zavedajo pomena vlaganja v ljudi kot gonilne sile razvoja, prizadeva si za oblikovanje vključujoče in trajnostne družbe, ki omogoča ekonomsko in socialno pravičnost, enakomernejši regionalni razvoj ter medgeneracijsko solidarnost.



dr. Marinka Vovk, direktorica Centra ponovne uporabe Ormož

Ime in priimek, organizacija ter naziv:

Dr. Marinka Vovk, Center ponovne uporabe d.o.o., so.p., direktorica

Osebna predstavitev:

dr. Marinka Vovk: po izobrazbi dr. bioloških znanosti, specialistka socialnega podjetništva. Direktorica konzorcija socialne ekonomije (5 institucij, skupaj 32 zaposlenih in 20 vključenih v socialno in karierno rehabilitacijo). Vodja raziskovalne skupine v socialnem podjetju Centra ponove uporabe, vodja projekta socialna aktivacija in nosilka socialnih in okoljskih inovacij. Je inovatorka in ima več patentov, od najbolj vidnih je patent Mobilna aplikacija 3R kot najpodjetniška eko ideja leta 2013. Leta 2006 je zaživel inovacija »yellow bag« in leta 2009 REUSE center, ki je v evropskem merilu Slovenijo dvignil med najbolj uspešne in trajnostno usmerjene države. Z zaščiteno blagovno znamko Center

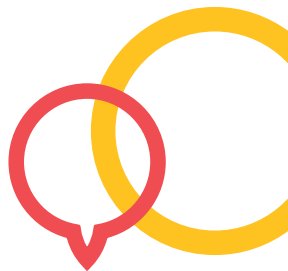
ponovne uporabe v mednarodnem članstvu predstavlja koncept krožne rabe virov, pri čemer se udejanja pristop "uporabimo le to, kar že obstaja". Leta 2012 je registrirala prvo socialno podjetje v Sloveniji. Leta 2011 je bila nominirana za Slovenko leta, leta 2013 pa za Delovo osebnost leta. Ima bogate izkušnje z javnim nastopanjem in zna motivirati različne ciljne skupine za družbene spremembe. Je nosilka ideje razvoja socialnega podjetništva in kreiranja novih zelenih delovnih mest. Ima bogate izkušnje z javnim nastopanjem in zna motivirati različne ciljne skupine za družbene spremembe. Je nosilka ideje razvoja socialnega podjetništva in kreiranja novih zelenih delovnih mest. S strokovnim svetovanjem ranljivim zaposlenim v zaposlitvenih centrih EKO in EKO-TCE ter mentorjem uvaja sodobne pristope njihove integracije v delovne procese za pospeševanje trajnostnih rešitev, ki ustvarjajo vrednost za celotno družbo.

Okrogla miza na zaključni konferenci

EU in slovenski okvir ter ukrepi podpore razvoju socialne ekonomije v prihodnje

Povzetek razprave s strani moderatorke dr. Lidije Tušek

Na okrogli mizi so mag. Urška Bitenc iz MGRT, Gorazd Jenko iz SVRK, Alenka Iskra iz Mestne občine Maribor, Dušanka Lužaj Šajnt kot vodja projekta SocioLab in dr. Marinka Vovk iz prvega slovenskega socialnega podjetja Center ponovne uporabe ob moderiranju dr. Lidije Tušek iz ZRS Bistre Ptuj razpravljali o evropskem in slovenskem okvirju ter ukrepih za podporo socialne ekonomije v prihodnosti. Urška Bitenc je ocenila, da se pomemben vpliv Evropskega akcijskega načrta za socialno ekonomijo kaže v tem, da je sprožil poglobljeno razpravo o pomenu socialne ekonomije in načrtih za njen razvoj tudi v Sloveniji, čeprav konkretnih ukrepov še ni možno napovedati. Pri oblikovanju le-teh bo imel pomembno vlogo tudi Svet za socialno ekonomijo, ki se bo formiral še v aprilu. Prva naloga je opredelitev pojma socialne ekonomije in umestitev socialnega podjetništva v širši kontekst, saj imamo trenutno v Sloveniji socialna podjetja, ki so pridobila status skladno z



zakonom, hkrati pa veliko podjetij in drugih organizacij deluje po načelu socialnega podjetništva oziroma širše, socialne ekonomije in status nima.

Gorazd Jenko deluje na področju EU politik že 24 let, v zadnjih letih je še posebej aktiven pri postavljanju in udejanjanju Slovenske strategije pametne specializacije (S). Že S4 iz leta 2015 je bila odprta do socialne ekonomije in socialnih podjetij, prenovljena strategija S5 pa tudi eksplicitno, poleg svoje osrednje usmeritve S5 v trajnostno zeleno in trajnostno modro gospodarstvo, izpostavi tudi naslavljanje izzivov dolgožive družbe s srebrno ekonomijo ter spodbujanjem družbenih/socialnih inovacij. Spodbude bodo usmerjene v izboljšanje inovacijske aktivnosti podjetij in posledično povišanje inovativnosti in konkurenčnosti malih in srednjih podjetij.

Podžupanja MO Maribor Alenka Iskra je izpostavila, da v Sloveniji ni oblikovane strategije socialnega podjetništva, ki bi pomenila prvi korak k vzpostavitvi strukturiranega in ciljno usmerjenega podpornega okolja. Projekti, kot je SocioLab, so vsekakor odlično izhodišče, ki ga velja izkoristiti za nadaljnje delovanje in krepitev vzpostavljenega inovacijskega ekosistema, s poudarkom na socialnih inovacijah. Spodbujanje delovanja akterjev na polju socialnega podjetništva je vključeno v novo Trajnostno urbano strategijo Maribora do 2030.

Vodja projekta SocioLab Dušanka Lužar Šajt je ob izteku projekta na državo naslovila apel po sistemskem financiranju podpornega ekosistema za socialno ekonomijo. SocioLab je postavil model učinkovitega ekosistema, ga preskusil v Podravju in je kot tak neposredno prenosljiv na raven cele države. V Podravju smo z delavnicami za oblikovanje idej, fokusnimi skupinami, sejmi in promocijskimi akcijami v 4 letih aktivirali preko 1500 državljanov ter v posebej oblikovan program usposabljanja in podpore vključili 40 podjetij oz. iniciativ ter identificirali 28 inovativnih produktov.

Dr. Marinka Vovk je povedala, da so v socialnih podjetjih veseli vsake podpore, vedno se je moč še izboljšati. Socialna podjetja imajo v družbi poseben pomen, ker dokazujejo, da se lahko posluje s posebnim občutkom za ljudi in naravo. Pomembno je, da se socialna podjetja zavedajo, da morajo v prvi vrsti biti podjetja in da se na koncu mora računica iziti. Socialna podjetja so odlični poligon za opolnomočenje ranljivih skupin, da se lahko z novimi veščinami in samozavestjo podajo na trg dela.



